

お申し込みの流れ



原稿校了日は掲載開始日の2営業日前17時です。

※1 ID・パスワード発行について

原稿制作用のサブアカウントを電子メールでご連絡したのち、企業専用画面のメインアカウントを畫面でお届けします。

※2 取材について

MT-S、MT-A、MT-B、MT-Cに参画の場合、弊社専門スタッフが貴社に訪問、取材、撮影を行い、原稿制作します。これらの基本企画の料金には取材費が含まれます(本書中に特記のある場合を除く)。ただし取材場所が遠隔地の場合や取材箇所・対象者・掲載職種数が弊社規定数を超える場合には、別途取材費を頂戴します。※MT-Dには取材はございません。

安心の無料サポート体制

- 使い方がわからない
- もっと便利に使いたい…etc

応募者とのやりとりは企業専用画面で行うことができます。不明点や疑問点などは専用のフリーダイヤルにお問い合わせください。

●本情報は2014年1月20日時点の情報です。予告なく変更する場合がございます。●本書で使用している画面は、実際のものとは異なる場合がございます。●サイトデザインや企画内容、料金を都合により変更させていただく場合がございます。●料金詳細は別途料金表をご参照ください。●複数の職種・雇用形態を1つの求人情報に掲載することはできません。●オプション企画は基本企画に参画の上、お申し込みください。●参画にあたっては弊社所定の広告審査および「広告掲載確認書」の提出・原稿内容の審査が必要になります。掲載前・掲載中を問わず、審査の結果にもとづき掲載をお断りまたは原稿内容の修正を求める場合がございますのでご了承ください。●マイナビ転職に掲載された求人情報は、弊社提携等の他サイトに情報提供されます。その際はサイトにより表示形式や更新日時が異なりますのでご了承ください。また他サイトの事情により予告なく変更・停止が行われる場合がございます。●お申し込み後のキャンセルは弊社所定のキャンセル料を頂戴します。●掲載期間中に掲載を中止した場合であっても、料金の精算や返金には応じかねます。●弊社の都合上もしくはやむを得ない事情によりサービスを停止することがございます。その際責任とさせていただきます。●マイナビ転職のサービスに含まれる全コンテンツの知的財産権は株式会社マイナビに帰属します。●応募者の情報は採用活動の目的のみに利用することとし、それ以外の目的で利用することはできません。●推奨ブラウザ Microsoft Internet Explorer8.0 / 9.0です。●記載の社名、製品名、ロゴは各社の登録商標または商標です。●その他の詳細については、営業担当までお問い合わせください。

ユーザーから信頼される
総合転職情報サイト

 **マイナビ 転職**

<http://tenshoku.mynavi.jp>

お問い合わせ先

「マイナビ転職」に関するお問い合わせは、担当営業または下記まで



株式会社マイナビ 転職情報事業本部

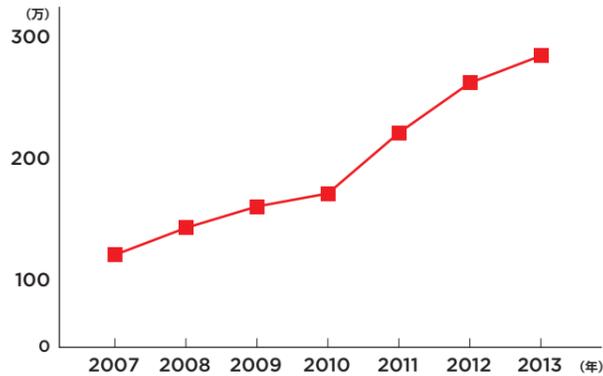
〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋1-1-1 パレスサイドビル
TEL 03-6267-4455 FAX 03-6267-4018



2014.1

総合企画書

会員登録数の推移



多くの転職者に支持されて成長を続けるマイナビ転職

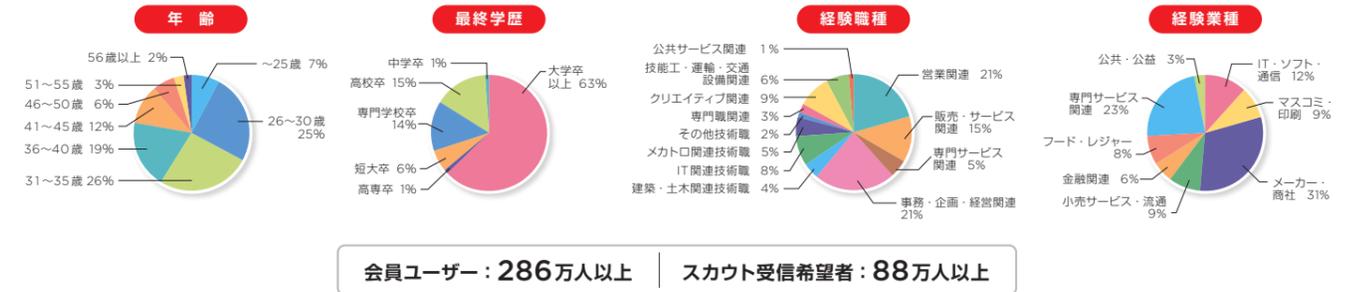
マイナビ転職は、全国各地の求人情報を常時3000件以上掲載する総合転職情報サイトです。多彩な手法で企業様の採用と転職者の転職成功を支援し、多くの企業様、会員ユーザーから支持されています。

また人材確保を経営課題とあげる企業様が増えるなか、さらなる採用支援強化のため、2014年1月にフルリニューアルを実施。転職者が求人情報を探しやすい、信頼できるサイトとして生まれ変わります。

会員プロフィール

(2013年12月時点)

20~30代の若手社会人を中心に、多様な求人ニーズにお応えするバランスの良い会員層から支持されています。



会員ユーザー：286万人以上 | スカウト受信希望者：88万人以上

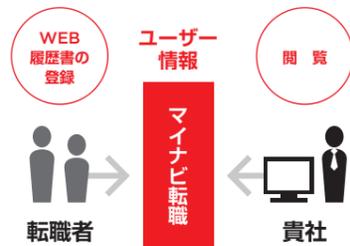
企業の魅力を直接伝えられる転職イベント

開催エリア・開催回数・開催規模で業界最大級を誇る合同企業説明会。総合分野から専門分野までさまざまなテーマで開催しています。貴社の魅力を転職者にダイレクトに伝えられる採用手法として好評をいただいています。



求める人材にダイレクトに訴求できるスカウトサービス

マイナビ転職に登録している会員のなかから、貴社のターゲットに絞ってアプローチすることができるサービスです。メッセージは、求人告知型、応募オファー型があります。
※詳しくはP.18-19をご確認ください。



マイナビブランドに親しんだ若手社会人からも支持されるサイト

株式会社マイナビは約40年の採用支援実績を誇る総合人材サービス企業です。進学時、就職時に「マイナビブランド」に接触した若手社会人にもマイナビ転職を利用いただいています。



スマートフォン版との連動で、転職者との接触機会を拡大

スマートフォン版からも会員登録、検索、応募が可能。求人情報はスマートフォン版にも無料で掲載できるので、PCでは出会えない層にもリーチすることができます。



スマートフォン版TOP画面

新たな層にリーチできる他媒体との連携

「朝日新聞」や業界誌「Web Designing」「Mac Fan」等と連携し、ターゲット人材を獲得。マイナビ転職とは異なる層にリーチできる手法として、多くの企業様に活用いただいています。



朝日新聞

WebDesigning

エリアの採用に強いマイナビ転職

それぞれの地域に根付いた求人情報を提供するエリア版に加え、都道府県版を設置。TOP画面でのエリア検索、都道府県検索や市区町村検索、エリアメール等、様々な施策で、地元で働きたい、U・Iターン転職をしたい等、働くエリアにこだわる転職者を集めます。

全国12地域のエリア版
47都道府県版



エリア強化施策

- エリア版
- 都道府県版
- TOP画面でのエリア・都道府県検索
- 市区町村検索
- エリアメール
- エリア版求人特集 …etc

多彩なプロモーション展開で、常に新しい会員ユーザーを集客

ビジネスパーソン向けサイト、女性向けサイト等へのWEB広告出稿等を強化し、常にフレッシュな転職者をマイナビ転職へと誘導しています。またTVCMやラジオCM、交通広告の展開で、マイナビ転職の認知度向上にも注力しています。



転職者と求人の出会いを創出し、興味喚起、応募へと誘導

ユーザビリティを重視した検索軸と新たな求人を発見できる導線



マイナビ転職TOP画面(ログイン後)

1 2 会員ユーザーの行動履歴にもとづき 求人情報をレコメンド

ログイン時のTOP画面で、会員ユーザーの登録情報や応募行動をもとに、希望・経験に合った求人、応募した求人 に似ている求人等をレコメンドします。また非ログイン時には、転職者の行動履歴をもとに「前回チェックした求人」と条件の近い求人」をレコメンド表示することで、多くの求人と出会う機会を創ります。

3 最短で情報に到達できるように 細分化された職種コードで検索

希望職種をもとに求人を探したいという転職者のニーズに応える職種検索。業界最多クラスの職種コードを設置しているため、最短で求める情報にたどり着くことができます。

4 エリア、都道府県から探せる勤務地検索

働く場所にこだわりたい転職者にも使いやすいサイトとして、エリア単位での検索だけでなく、都道府県単位でも探せるよう、新しく検索軸を設置。地方ユーザーからも支持されるサイトとして、エリアでの転職成功をサポートします。

5 豊富な検索軸で多面的に求人情報を検索

転職者の多様なニーズに応えられるように、キーワードや求人特集、複数の検索条件の組み合わせで求人を探ることができる検索軸を用意。豊富な検索軸で、求人情報検索における会員ユーザーの利便性を向上させます。

6 特定のターゲットに情報提供を行う 特設コンテンツ

「ITエンジニア」「女性」「グローバル人材」等、特定のターゲットに絞った情報を提供している専門ページを設置。オリジナルの検索軸やターゲットに合わせた細やかな情報提供で、訴求効果を高めます。



転職者の興味を促し求人情報画面へと誘導



検索結果一覧画面

求人情報の詳細を見て応募へ



求人情報画面(MT-S)

転職者の行動特性を把握し、より効果的に訴求できる情報配置へ

転職者の行動を調査し、より訴求効果を高めることができる情報配置となった求人情報画面。検索から求人情報の閲覧、応募に至るまでのプロセスを短縮することで、より多くの求人情報を閲覧してもらうことができます。

選考の効率UPを図る企業専用画面

応募から内定まで応募情報の一元管理が可能です



※メッセージはすべて即時送信または予約送信を選ぶことができます。予約送信の場合、配信日程が指定可能です。
※応募データの到着は複数のメールアドレスにお知らせすることができます。

選考の手間を省く便利な機能

面接日程の調整

面接日程の調整が楽になる新機能

これまで何度もメッセージをやりとりしていた面接日程の調整を、画面上でシンプルに行うことができる便利な機能が登場しました。

書類選考通過

1 選考通過および面接日程の案内を応募者に送信します。

面接候補日決定

2 メッセージを受け取った応募者が面接の希望日を選び返信します。

面接日程調整

3 面接日を確定します。候補者の面接予定日は面接予約状況確認画面において一覧で確認できます。

面接前日

4 面接前日に応募者の登録メールアドレスに面接アラートメールを送信します。

1 メッセージ入力画面



2 メッセージ詳細画面 (ユーザー側)



3 面接予約状況確認画面

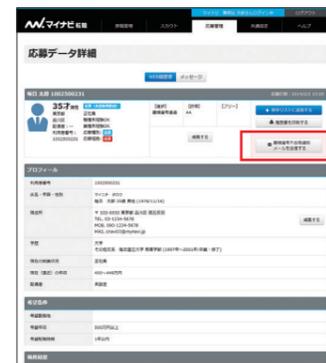


- 面接候補日と希望日が合致しない場合も画面上で調整を続けることができます
- 面接日確定後の日程変更・キャンセルも画面上で行えます
- 面接地までの地図情報等も送ることが可能です

書類選考不合格通知メール

書類選考で不採用になった応募者への連絡が簡単に

書類選考で不採用となった応募者に対し、ワンクリックでメールを送信できる新機能を追加。応募後に連絡がなく「他社の選考に進めない」「転職意欲が低下した」といった機会損失を減らし、これまで以上にユーザーがアクティブに転職活動できるサイトを目指します。



応募データ詳細画面

WEB履歴書を開覧後、ワンクリックで不採用のメッセージを送信することができます。

※メッセージの文面は事前に登録しておく必要があります。

応募者の評価

選考対象者の管理が便利になる評価タグ

選考が終わった応募者に評価をタグづけしておくことで、同じ評価の応募者を検索し、一括でメッセージを送ることができます。またメモ欄に自由に申し送り事項を記載することも可能。複数担当で選考する際の情報共有にも便利に利用いただけます。



応募管理TOP画面

- 1 応募者の絞り込み検索
- 2 評価タグ
- 3 フリー評価欄

こんな場面に役立つ!

- 同じ評価の応募者に一括でメールを送りたい
- 複数担当者での情報共有

サンクスメール

応募者への印象を高める自動レスポンス機能

転職者から応募があった際に、システムで自動的に応募受付メールを送信。素早いレスポンスで、応募者に好印象を与えることが可能です。メッセージの文面は求人掲載前に事前設定いただけます。



自動メール設定画面

進捗・応募データの管理

選考の進捗や応募データの管理に利用できる便利な機能

選考の進捗をタグづけることができるので、選考状況をひと目で把握することが可能です。また、応募データの検索条件を「○○支社用」と名前をつけてリスト保存しておけば、各拠点の担当で選考を進めたい場合にも便利です。



応募管理TOP画面

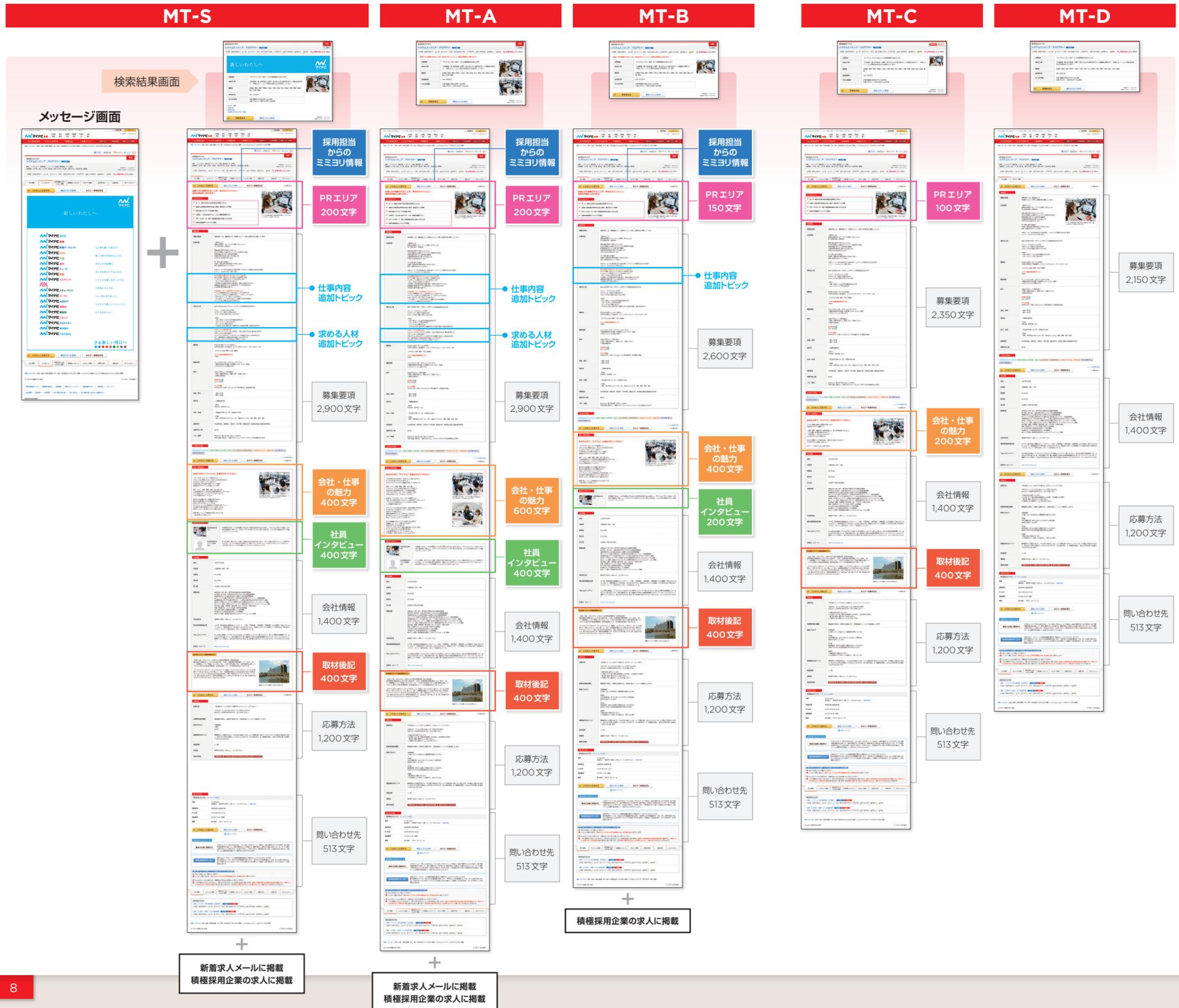
- 1 データダウンロード
- 2 進捗タグ

データダウンロード
応募データをTSV形式でダウンロードでき、自社データベースへの取り込みができるほか、WEB履歴書のPDFも作成可能。

こんな場面に役立つ!

- 応募は一括、選考は各拠点で実施する場合
- 応募者のデータを面接担当と共有したい
- 応募データを保管しておきたい

※マイナビ転職での応募データ保管期間は1年間です



転職者の行動特性から考えられた情報構成で、転職者の応募意欲を高める求人情報画面

例：MT-A企画

MT-S、MT-A、MT-B企画限定！

採用担当からのミミヨリ情報

企業様が自由に記述できるブログ風画面です。求人情報画面では表現しきれなかった職場の様子や、選考状況、転職者からの問い合わせへの回答等をタイムリーに発信いただくことができます。記事は50件まで掲載でき、情報の変更・削除も自由に行えます。

【ご注意】

- 同画面の更新権限は貴社のみとなっています。マイナビのスタッフが更新することはできません。
- 同画面はマイナビ転職編集部による審査を行いません。貴社の責任にて情報発信をお願いします。
- 掲載内容は、会社および募集に関連する情報に限りです。
- スマートフォンで閲覧する場合はPC版の画面が表示されます。

ミミヨリ情報画面

求人情報画面 詳細

1	PRエリア	「仕事の醍醐味」や「会社の制度」等の転職者にアピールしたいポイントを端的に表すことができる項目。
2	募集の背景	業績拡大、店舗拡大等、募集背景を表現することでポジティブな印象を与えることができます。
3	仕事内容	転職者の応募動機づけとなる項目。仕事への理解を深め、入社後の仕事イメージを醸成します。
4	応募資格	求める人材を的確に伝えてミスマッチを防ぐと同時に、採用にかける意気込みや期待感が訴求できます。
5	この求人の特徴	求人の特徴がひと目で判別できるようにアイコンを表示。求人情報では表現しきれないアピールも可能です。
6	会社・仕事の魅力	仕事の面白さ、ユニークな制度など、最も転職者に訴求したい特徴を伝えることができます。
7	社員インタビュー	入社後の活躍をイメージできるよう、配属先の同僚、中途社員等のインタビューが記載できます。
8	会社情報	事業内容、商品・サービスの特徴、会社沿革など詳細データをわかりやすく提示します。
9	取材後記	貴社ならではの魅力を第三者の視点で紹介。信頼性の高い記事として転職者に届けます。
10	応募方法・問い合わせ先	書類選考のポイント、面接回数等の選考プロセスや問い合わせ先の詳細情報等を表示します。
11	企業に質問する	応募前に転職者から質問を受け付けることができる機能。匿名、実名のいずれも選択可能です。
12	募集職種一覧	複数職種募集している場合、ワンクリックで他の募集職種も閲覧できるようにリンクを設定。

基本企画比較

表示順位	企画	取材	原稿量	写真	メッセージ画面	原稿内容					特典
						採用担当からのミミヨリ情報	PRエリア	会社・仕事の魅力	社員インタビュー	取材後記	
1位	MT-S	あり	7,600文字程度	最大5点	●	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
2位	MT-A	あり	7,900文字程度	最大6点	×	●	●	●	●	●	新着求人メールに掲載 積極採用企業の求人に掲載
3位	MT-B	あり	7,000文字程度	最大4点	×	●	●	●	●	●	積極採用企業の求人に掲載
4位	MT-C	あり	6,300文字程度	最大3点	×	×	●	●	×	●	※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載
5位	MT-D	なし	5,700文字程度	最大1点	×	×	×	×	×	×	※チケット商品購入時のみ 積極採用企業の求人に掲載

オリジナルのデザインで
他社との差別化が可能！

セミナー告知、申し込み
受付ができます

会社・仕事への理解を
深めた上で応募へと誘導



画面	形式	特長
スペシャル情報	HTML	オリジナルデザインを制作。自由に個性を表現できるので、他社との差別化を図ることができます
セミナー情報	テンプレート	セミナーの申込受付が可能。申込フォームは内容に応じて簡易版の応募フォームを選ぶことも可能です ※スマートフォン版対応
経営者メッセージ	テンプレート	企業理念、事業の方向性等、経営者のビジョンを表現することで、会社への理解を深めた志望度の高い転職者を導きます
採用の方針	テンプレート	採用背景や入社後に期待すること、ターゲット人材に採用の方針等をアピールすることで、応募意欲を高めます
社員の声	テンプレート	実際に働いている社員の声や仕事の流れを伝えることで、仕事への理解が深まり、仕事のイメージを醸成します
フォトレポート	テンプレート	最大12点の写真で、転職者が気になる職場風景や社員の雰囲気などを伝えることができます
タイトルフリー	テンプレート	オリジナルのコンセプトで転職者に訴求することができる画面。タブの名称は自由に作成することができます

中途採用に積極的な企業様に最適な新商品

圧倒的な露出で掲載1週目・3週目の注目度が格段にUP

プラチナオプション

1 掲載1週目・3週目に「新着」として掲載！アクティブな転職者を惹きつけます

プラチナオプションに参画いただくと、掲載3週目にも注目度の高い「新着」として掲載ができ、掲載1週目と合わせて掲載期間中に2回新着求人として掲載することが可能です。

- 新着求人画面に掲載
 - 検索結果画面で「新着」として1週間優先表示※
 - 新着求人メールに掲載
 - スマートフォン版でも「新着」として掲載
- ※同一企画内の場合、新着が優先的に上位に表示されます。

2 スマートフォン版の最上位表示で注目度が向上！

プラチナオプションに参画した求人は、掲載開始後1週間、スマートフォン版の検索結果画面において最上位に表示。他とは異なる目立つデザインで会員ユーザーの印象に強く残ります。プラチナオプションに参画している求人が複数ある場合は、ランダムで1つの求人が表示されます。



検索結果画面(スマートフォン版)

3 新しい層にもリーチできる「サテライトサイト」への掲載

プラチナオプション参画求人は、掲載開始後1週間、サテライトサイト「マイナビ転職 正社員求人サーチ」の検索マッチバナー枠に掲載。会員ユーザーが検索した「職種」「勤務地」が求人に合致した場合、検索結果画面上部に社名、職種名が表示されます。



マイナビ転職正社員求人サーチ

掲載期間中にPC版で最上位表示！転職者の目を引くスペシャルオプション

検索トプリザーブシート

検索トプリザーブシートに参画いただくと、会員ユーザーの検索条件に合致する求人がPC版の最上位に表示されます。最上位表示だけでなく、通常のデザインとは異なる目立つデザインで、転職者の興味を喚起し貴社情報へと誘導します。

※スマートフォン版は通常の表示順位となります。



検索結果画面



マイナビ転職TOP画面(ログイン後)

露出回数が最も多いテキスト広告

求人情報画面、応募フォーム、ターゲット別コンテンツを除いたマイナビ転職全画面のヘッダーに表示されるインプレッション数が最も多いテキスト広告。会員ユーザーの目に留まりやすい「ログインボタン」の直下に位置します。

A サイトヘッダーバナー			
掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	テキスト(掲載職種名)	枠数	2枠(1枠ローテーション表示)

条件マッチ型のテキスト広告

会員ユーザーがログインした際に、TOP画面上部に表示される「ログインダッシュボード」内のテキスト広告。会員ユーザーの希望職種と求人職種コードが合致した場合のみ表示されるため、ターゲット人材への訴求に効果的です。

B ログインTOPテキストバナー			
掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	テキスト(掲載職種名・TOPキャッチコピー) ※MT-C、MT-D企画は「職種名」のみ表示	枠数	職種大分類ごとに9枠(3枠ローテーション表示)

注目度の高い「新着求人画面」に表示されるバナー

新着求人の一覧が閲覧できる「新着求人画面」の上部に表示される10枠限定のバナー商品。最新情報を随時確認しているアクティブユーザーに訴求することができます。

C 新着クローズアップ			
掲載期間	3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	ロゴ画像+テキスト(社名・業種・掲載職種名)	枠数	10枠(固定表示)

自由にPRできるテキスト広告

最もアクセスの多いTOP画面で自由に貴社求人情報をPRできるテキスト広告。他社と異なる貴社ならではの魅力をアピールすることができます。

D 注目企業のキャリア採用			
掲載期間	1週間/3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～)		
原稿仕様	フリーテキスト27文字	枠数	12枠(6枠ローテーション表示)

登録メールアドレスに貴社限定の情報を配信

メールマガジン会員の登録メールアドレスに配信するメルマガ広告。貴社の訴求内容だけを配信するため、注目度が高く人気の商品です。配信対象者の条件は希望勤務地、希望職種を指定できます。

1社特別号外メール	
配信日	月曜日または木曜日
原稿仕様	件名、本文(35文字×最大50行) ※リンク先はマイナビ転職内に限ります
枠数	1社限定 ※MT-D企画の場合は参考できません

レコメンドされたユーザーに求人告知ができるメールマガジン

メールマガジン会員の中から条件に合致する会員ユーザーを抽出して自動的に配信。手間をかけずターゲットに求人告知をしたい企業様に適した商品です。掲載期間中、メール受信者が求人情報を閲覧すると、求人情報画面上部にバナーが表示されます。

オートマッチメール	
配信日	掲載開始日(火曜日または金曜日)
原稿仕様	定型文 ※求人情報詳細画面上にバナーが表示されます
枠数	10社

新着求人に敏感なユーザーに訴求できるメールヘッダ広告

マイナビ転職の会員ユーザーが求人情報更新日に受け取る「新着求人メール」に貴社情報を掲載。最新の情報を求めるアクティブな転職者に訴求します。

新着求人メールヘッダ広告	
配信日	火曜日または金曜日
原稿仕様	テキスト(35文字×4行、全角8文字、URL) ※社名表記必須
枠数	2社限定

ITエンジニアの採用にオススメのオプション

ITエンジニアを希望する転職者のための専門ページで貴社求人情報を告知することができます

「マイナビ転職 ITエンジニア」とは?

言語スキル、携わる領域等ITエンジニア経験者に特化した検索軸を設けたITエンジニアを希望する転職者のための専門ページです。



ITエンジニアTOP画面

女性に向けて情報発信ができる商品

女性ユーザーが集まるコンテンツ内で、貴社情報をアピールすることができます

「マイナビ転職 女性のおしごと」とは?

20代社会人をメインユーザーとする「マイナビウーマン」と連携し、女性のニーズを捉えた情報を提供。定期的に女性ユーザーを集客しているコンテンツです。



女性のおしごとTOP画面

IT業界で働くビジネスパーソンから注目を集める「マイナビニュース」と連動し貴社求人情報へと誘導

「マイナビニュース」とは?

人気のニュースポータルサイト。ビジネス・転職情報満載の「ビジネス版」と、テクノロジー関連情報を提供する「テクノロジー版」と連動しています。



マイナビニュースTOP画面

女性ユーザーにお届けするメールマガジン上部で、貴社情報をアピールできます

「女性のおしごと情報 お届け便ヘッダ広告」とは?

マイナビ転職に登録している女性ユーザーに情報発信を行うHTML形式のメールマガジンです。



女性のおしごと情報お届け便

商品	特長	仕様
1	サイトヘッダーバナー	各専門ページのTOP画面、検索結果画面等のヘッダに、求人情報への導線を設け、露出を拡大します ●掲載期間: 3日間(火曜日～)または4日間(金曜日～) ●原稿仕様: テキスト(掲載職種名) ●枠数: 2枠(1枠ローテーション表示)
2	注目企業のキャリア採用	各専門ページのTOP画面に画像・社名・職種名を表示し求人情報を印象付けます ●掲載期間: 1週間 ●原稿仕様: 画像、テキスト(掲載社名、掲載職種名) ●枠数: 3枠(固定/IT)、12枠(3枠ローテーション表示/女性)
3	スカイスクレイパーバナー	転職者の目を引くバナー商品。インパクトの強さとオリジナルの訴求で転職者を惹きつけます ●掲載期間: 1週間 ●原稿仕様: 画像 ●枠数: 3枠(1枠ローテーション表示)
4	ヘッドライン広告	マイナビニュースのビジネス版、テクノロジー版に掲載。新たな層にもリーチ可能です ●掲載期間: 1週間(ビジネス版)、4週間(テクノロジー版) ●原稿仕様: テキスト全角40文字以内 ●枠数: 各4枠
5	女性のおしごとお届け便ヘッダ広告	最新の情報を求めるアクティブな女性ユーザーに対して、アピールすることができます ●配信: 水曜日 ●原稿仕様: 画像、テキスト(求人情報画面から抽出) ●枠数: 2枠(固定)

グローバル人材の採用にオススメ

グローバル志向の転職者が集まる特別ページで、貴社求人情報を強く印象付けることができます

「マイナビ転職グローバル」とは？

グローバル人材を採用したい企業と、「海外で働きたい」「語学スキルを生かしたい」と考えるグローバル志向の転職者のマッチングを強化した特別ページです。



グローバルTOP画面

ターゲット職種にアプローチ

転職者の検索行動に応じて表示される特定のターゲットに求人情報をアピールします

検索マッチパナーとは？

転職者が検索時に指定した「職種」「勤務地」に合わせて表示される検索連動型のテキスト広告。条件マッチ型の広告で転職者を応募へと導きます。



検索結果画面

商品	特長	仕様
1 サイトヘッダーパナー	「マイナビ転職グローバル」のTOP画面、検索結果画面等のヘッダに、求人情報への導線を設け、露出を拡大します	●掲載期間：3日間（火曜日～）または4日間（金曜日～） ●原稿仕様：テキスト（掲載職種名） ●枠数：2枠（1枠ローテーション表示）
2 注目企業のキャリア採用	「マイナビ転職グローバル」のTOP画面に画像・社名・職種名を表示し求人情報を印象付けます	●掲載期間：1週間 ●原稿仕様：画像、テキスト（掲載社名、掲載職種名） ●枠数：12枠（3枠ローテーション表示）
3 スカイスクレイパーパナー	転職者の目を引くパナー商品。インパクトの強さとオリジナルの訴求で転職者を惹きつけます	●掲載期間：1週間 ●原稿仕様：画像 ●枠数：3枠（1枠ローテーション表示）
4 検索マッチパナー	検索結果画面の上部に位置する注目度の高いオプション。ユーザーの興味に合わせて表示されるため、貴社ターゲット人材に効果的にアピールできます	●掲載期間：3日間（火曜日～）または4日間（金曜日～） ●原稿仕様：（職種名、TOPキャッチコピー） ●枠数：職種大分類ごとに10枠（3枠ローテーション表示）

WEBクリエイターの採用にオススメ

「Web Designing」または「Mac Fan」と連携し、マイナビ転職とは異なる層にリーチします



インタビュー記事

Web Designingとは？

サイト構築・運営のための技術、Webプロモーションのトレンド情報までカバーしたデザイン専門誌です。若手のWebクリエイターに購読いただいています。

Mac Fanとは？

圧倒的な知名度と信頼性でMacユーザーへリーチする情報媒体です。



Web Designing



Mac Fan

5	スペシャルインタビュー記事	「Web Designing」または「Mac Fan」において、単独のスペシャルインタビュー記事が掲載できる「マイナビ転職基本企画」とのセット企画。転職サイトとは異なる層に、貴社の魅力を伝えることができます。	●月刊カラー1P ●原稿仕様：画像2点、テキスト（本文1,000文字程度）
---	---------------	--	--

圧倒的な媒体力を持つ「朝日新聞」「朝日求人ウェブ」と、「マイナビ転職」に同時掲載！



朝日新聞掲載内容

- 朝日新聞の日曜版、月曜版に掲載
- 朝日求人ウェブにも掲載

【新1段1/2】(41×191mm)



【新2段1/4】(84×95mm)



【新1段1/4】(41×95mm)



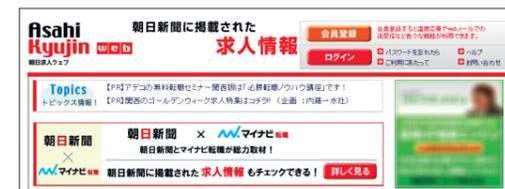
朝日新聞 日曜版・月曜版求人欄



※「東京本社朝刊セット区域版（日曜版と月曜版）」への掲載となります。
・配布エリア：東京、神奈川、千葉、埼玉、群馬、栃木、茨城、山梨、静岡県
・発行部数：388万部

朝日求人ウェブ掲載内容

朝日新聞内で掲載している求人ウェブ上で掲載している「朝日求人ウェブ」にも掲載します。



朝日求人ウェブ画面

マイナビ転職 スマートフォン版掲載内容

新聞で見つけた求人の詳細はスマートフォン版で確認！
検索から応募まで、スマートフォン版で行うことが可能です。

マイナビ転職 スマートフォン版



マイナビ転職 PC版掲載内容

マイナビ転職TOP画面に朝日新聞に掲載した求人情報への導線を設置。
朝日新聞掲載企業の求人情報が遷移後の画面に表示されます。



スカウトとは？

マイナビ転職に登録しているスカウト会員のなかから「採用したい人材」にマッチングした人材を抽出し、特定の対象者にダイレクトにメッセージを届けることができるサービスです。メッセージは、求人告知型の「コンタクトメール」[DM]、オファー型の「プレミアムスカウト」「スカウト」の4種類があります。



	申込	配信準備	再アプローチ
	取材・打ち合わせ	配信文面	配信
	取材	配信対象	
プレミアムスカウト	取材	※文面作成 ※ターゲットをヒアリングし、配信対象を決定	※2回まで
スカウト		文面作成 WEB履歴書を確認後、配信対象を決定	2回まで
スカウト代行		※文面作成 ※ターゲットをヒアリングし、配信対象を決定	※2回まで
DM		定型文選択 配信条件を設定して調整	
DM代行		定型文選択 ※配信条件を設定して調整	
コンタクトメール		レコメンドされた人材のWEB履歴書を閲覧	※マイナビ専任スタッフが代行します

スカウトサービスの種類	厳選オファー		求人告知	
	プレミアムスカウト	スカウト	DM	コンタクトメール
配信目的	スカウト会員	スカウト会員	スカウト会員	コンタクトメール
配信対象	スカウト会員	スカウト会員	スカウト会員	ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが自動推薦するスカウト会員
配信操作	一括/個別	一括/個別※1	一括	一括
配信者	マイナビ	企業/マイナビ※2	企業/マイナビ※2	企業
配信文面	フリーテキスト(5,000byte)	フリーテキスト(4,000byte)	定型文	定型文
再アプローチ	2回まで	2回まで	なし	なし
企業のWEB履歴書閲覧	不可※3	可	不可	可
ユーザーへの露出	※スカウト受信一覧画面 ※スカウト受信一覧画面のTOP ※ログインTOP社名出し ※未読アラート表示	スカウト受信一覧画面	スカウト受信一覧画面	スカウト受信一覧画面
ユーザーへの開封促進	※着信時通知※4 ※開封促進メール	着信時通知※4	着信時通知※4	着信時通知※4

※1スカウト代行で個別に配信文面を書き換える場合は別途代金を頂戴します ※2マイナビが配信を行う場合は別途配信代行料金を頂戴します
※3マイナビが選定した配信対象者のWEB履歴書を1クールにつき2回までご確認いただくことが可能です ※4着信時通知は、ユーザーがON/OFFを選択することができます

DM、スカウト、プレミアムスカウトの検索項目

- プロフィールによる検索
居住地/市区町村/最終学歴/現在の就業状況
学部・学科(研究科)区分/大学名指定*/最終学歴の卒業年
社会人経験年数/就業社数/離職期間/離職前の雇用形態
利用者番号*/評価済み条件*
- 会員の希望条件による検索
希望職種/希望勤務地/希望業種/希望年収
希望雇用形態/希望転職時期
- 職務経歴による検索
経験職種(経験年数や雇用形態の指定も可能)/経験業種
経験ポジション/最終ポジション/年収実績
勤務先の資本金/勤務先の従業員数
- 資格・スキルによる検索
保有資格/保有語学スキル/キャリアシート
- 最新アクセス日による検索
最新アクセス日
- フリーワードによる検索*
キャリアシート、職務内容、学校、学校名、勤務先名
自己PRから、検索可能
- ユーザーの行動履歴による検索
求人情報画面を閲覧した会員/応募画面へ遷移した会員
「検討リスト」登録会員

※はDMを除く

コンタクトメール「求人告知メール」

基本企画に参画いただいた企業様すべてに無料で利用できる求人告知型のスカウトサービスです。ビッグデータを活用したレコメンドエンジンが1日最大20名のスカウト会員を自動推薦。そのうち配信対象外の会員を除いた上で一括配信できるので、会員ユーザーに簡単に求人を知ることができます。



※求める人材の要件によってレコメンド人数が20名に満たない場合があります。
※配信日は、配信設定をした翌日となります。 ※レコメンドパターンは選択することができます。

プレミアムスカウト「特別オファー」

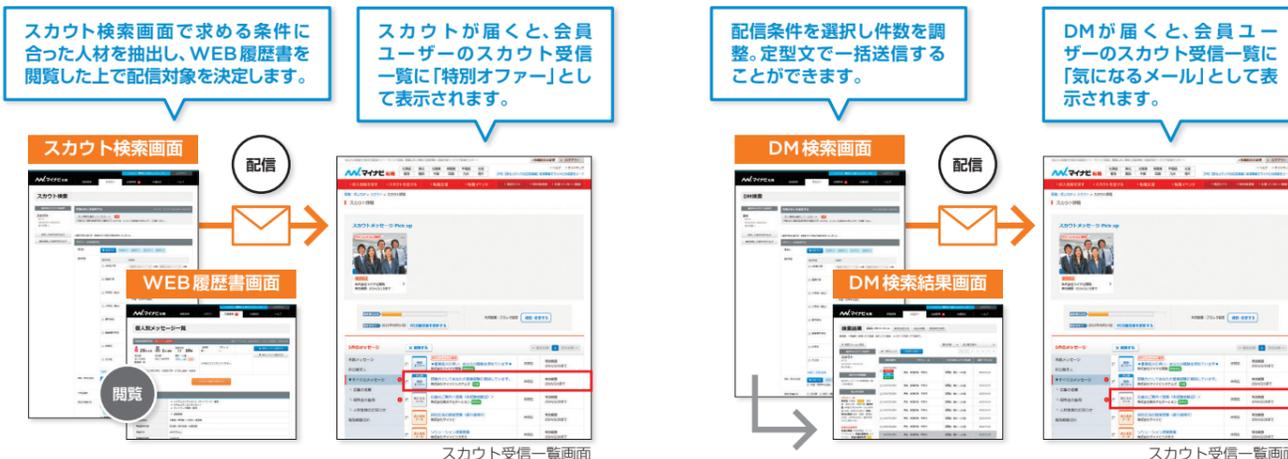
厳選したターゲットに、ダイレクトに応募や面接などのオファーができるスカウトサービスです。配信対象者の選定、配信文面作成、再アプローチまでの一連の作業をマイナビの専任スタッフが代行します。「特別オファー」として受け取った会員ユーザーに特別感を与えるだけでなく、会員ユーザーへの露出を最大化し、開封促進を行うことで、応募行動へと強く促します。



※理由の項目はポテンシャルに期待、これまでの経験・スキルに期待、即戦力として活躍を期待から選ぶことができます。

スカウト「特別オファー」

スカウト会員の中から条件に合った人材を抽出し、WEB履歴書を閲覧した上でオファーを送ることができるスカウトサービスです。「ぜひ応募してほしい」「面接にきてほしい」といったスカウト会員に対し、直接アプローチできるツールとして活用いただけます。配信対象者の選定、配信文面作成、配信、再アプローチまでの一連作業をマイナビ専任スタッフが代行することも可能です。



DM「気になるメール」

求める人材の条件に合致した人材に対し「気になるメール」という名称でメッセージが配信できるスカウトサービスです。スカウト会員に「あなたに興味がある」ことを伝える、求人告知ツールとして活用していただくことができます。配信条件の設定、配信文面の作成までの一連の作業をマイナビ専任スタッフが代行する、DM配信代行も可能です。